

***Call for papers***  
**- English version follows -**

**Retórica y Estética**

Número monográfico de la *Revista Española de Retórica*

<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RER/index>

Órgano oficial de la Sociedad Española de Retórica

<https://se-ret.org>

**Editor invitado: Haris Papoulias**

**Facultad de Filosofía, Universidad Complutense de Madrid**

**charapap@filos.ucm.es**

Antes de la constitución de la Estética como disciplina filosófica autónoma, la retórica desempeñó un papel pionero en la investigación teórica y práctica, tanto en relación con las artes como con las emociones y el conocimiento y experiencia sensibles, ámbitos que hoy ocupan de forma sistemática a la filosofía estética. A lo largo de toda la historia, y gracias a grandes pensadores, antiguos y modernos, la retórica y el pensamiento estético se han complementado —e incluso, en ocasiones, fusionado— a través de una constante reflexión sobre cuestiones como

el poder de la palabra,  
la relación entre pintura y poesía,  
imagen y memoria,  
narración y tiempo,  
escritura y oralidad,  
verdad e ilusión.

Numerosas herramientas retóricas y conceptos nacidos en el ámbito de la retórica poseen un claro núcleo estético y una proyección especialmente fructífera en el campo artístico; basta pensar en nociones cardinales como

lo sublime,  
la metáfora,  
la *parresía*,  
las «figuras de dicción y de pensamiento»,  
la mnemotécnica,  
la *ekphrasis*, etc.

Por otro lado, varios de los grandes temas de la estética moderna —como la teoría de los géneros literarios, la relación entre palabra e imagen, entre abstracción y figuración pictóricas, o el tiempo cinematográfico y el montaje— también tienen un núcleo retórico indiscutible y siguen a menudo los dictados milenarios de esta disciplina, tanto en la configuración de la obra como en su exposición y en la captación del interés del público.

Con este número monográfico queremos reunir estudios que aborden la relación entre estas disciplinas, con el objetivo de contribuir a la lectura del panorama cultural actual, en el que arte y

retórica colaboran incluso para promover más eficazmente fines propagandísticos e ideológicos. Algunas de las preguntas que nos hemos propuesto son:

- ¿Cuál ha sido la relación entre estética, literatura, filosofía del arte y retórica a lo largo de la historia o en épocas concretas y en autores determinados?
- ¿Cuál es la relación de la retórica con la cultura visual en el sentido más amplio, como puede ser la publicidad, la televisión, el cine o la propaganda política, religiosa, económica, en carteles y periódicos?
- ¿Existe una estética de las figuras retóricas? ¿Cuál es su contribución al pensamiento? ¿Cuál es la relación entre «figura» y «concepto»? ¿Cómo nos ayuda la Retórica a organizar la experiencia sensible?

En este sentido, se proponen las siguientes líneas de investigación:

- Retórica y pensamiento estético/Filosofía del arte (Historia-problemas-autores)
- Retórica y artes concretas  
(literatura, pintura, escultura, música, teatro, cine, diseño gráfico, performance, video arte, land Art, fotografía etc.)
- Retórica y cultura visual  
(fotoperiodismo, publicidad, televisión, documentales, propaganda, patrimonio simbólico, monumentos, urbanismo, arquitectura, internet, tecnologías digitales, etc.).

El volumen presentará la estructura habitual de la revista, vinculando cada parte al tema monográfico actual:

I. Historia de la retórica

(la relación entre estética/artes y retórica en autores/corrientes de la historia)

II. Teoría retórica

(Conceptos/teorías de retórica y filosofía del arte/pensamiento estético-filosófico)

III. Retórica aplicada

(La retórica en la cultura visual, las disciplinas artísticas o en obras de arte concretas)

IV. Iniciación a la investigación

(Parte dedicada a los trabajos de jóvenes investigadores, según las temáticas mencionadas)

V. Reseñas

**Instrucciones de envío:**

-El plazo para el envío de propuestas estará abierto hasta el **31 de diciembre de 2025**.

-Los artículos no deben de superar las **15.000 palabras**.

-El envío del artículo se hará a través de la web de la Revista:

<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RER/login>

-Se seguirá la hoja de estilo que se encuentran en la web de la Revista:

[https://alfresco.ual.es/share/s/ka\\_zRqRdQ6Gi45sNZx5KJw](https://alfresco.ual.es/share/s/ka_zRqRdQ6Gi45sNZx5KJw)

**-Idiomas admitidos:**

español y cualquiera otra lengua cooficial de España, alemán, francés, inglés, italiano o portugués.

## *Call for Papers*

### **Rhetoric and Aesthetics**

*Special issue of the Spanish Journal of Rhetoric*

**<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RER/index>**

*Official journal of the Spanish Rhetoric Society*

**<https://se-ret.org>**

**Guest Editor: Haris Papoulias**

**Faculty of Philosophy, Complutense University of Madrid**

**[charapap@filos.ucm.es](mailto:charapap@filos.ucm.es)**

Before the establishment of Aesthetics as an autonomous philosophical discipline, Rhetoric played a pioneering role in both theoretical and practical inquiry concerning the arts, as well as sensible knowledge, emotions and sensory experience—fields now systematically addressed by aesthetic philosophy. Throughout history, and thanks to major thinkers both ancient and modern, rhetoric and aesthetic thought have complemented—and at times even merged with—each other in a sustained reflection on topics such as:

the power of the word,  
the relationship between painting and poetry,  
image and memory,  
narration and time,  
writing and orality,  
truth and illusion.

Numerous linguistic tools and concepts originating in the field of rhetoric have a clear aesthetic core and have proven particularly fruitful in artistic contexts. Consider, for example, such cardinal notions as:

the sublime,  
metaphor,  
*parrhesia*,  
figures of diction and thought,  
mnemotechnics,  
*ekphrasis*, and so on.

Moreover, several of the central themes of modern aesthetics—such as the theory of literary genres, the relationship between word and image, between pictorial abstraction and figuration, or cinematic time and montage—also possess an undeniably rhetorical foundation and often follow the enduring principles of this discipline, shaping the work of art itself as well as its exposition and its ability to capture the attention of the audience.

With this special issue, we aim to bring together studies that explore the relationship between these disciplines, in order to contribute to a better understanding of today's cultural landscape, in which art and rhetoric collaborate even in the effective promotion of ideological and propagandistic aims.

Some of the questions we propose are:

- What has been the relationship between Aesthetics, Poetics, Philosophy of Art, and Rhetoric throughout history or in specific periods and authors?
- How does Rhetoric relate to visual culture in the broadest sense, including advertising, television, cinema, or political, religious, and economic propaganda in posters and newspapers?
- Is there an aesthetics of rhetorical figures? What is their contribution to thought? What is the relationship between “figure” and “concept”? How does Rhetoric help us organize sensory experience?

To this end, we suggest the following lines of inquiry:

- **Rhetoric and Aesthetic Thought** / Philosophy of Art (History – Problems – Authors)
- **Rhetoric and the Arts**  
(Literature, Painting, Sculpture, Music, Theatre, Cinema, Graphic Design, Performance, Video Art, Land Art, Photography, etc.)
- **Rhetoric and Visual Culture**  
(Photojournalism, Advertising, Television, Documentaries, Propaganda, Symbolic Heritage, Monuments, Urbanism, Architecture, Internet, Digital Technologies, etc.)

The volume will follow the usual structure of the journal, with each section tied to the theme of the special issue:

#### **I. History of Rhetoric**

(The relationship between Aesthetics/Arts and Rhetoric in authors and traditions throughout history)

#### **II. Rhetorical Theory**

(Concepts/Theories of Rhetoric and Aesthetic-Philosophical Thought / Philosophy of Art)

#### **III. Applied Rhetoric**

(Rhetoric in Visual Culture, Artistic Disciplines, or Specific Works of Art)

#### **IV. Emerging Scholars Section**

(Section dedicated to the work of early-career researchers, based on the aforementioned themes)

#### **V. Reviews**

#### **Submission Guidelines:**

- The deadline for submitting proposals is **December 31, 2025**.
- Articles must not exceed **15,000 words**.
- Articles must be submitted through the journal's online platform:  
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/RER/login>
- The style guidelines can be found on the journal's website:  
[https://alfresco.ual.es/share/s/ka\\_zRqRdQ6Gi45sNZx5KJw](https://alfresco.ual.es/share/s/ka_zRqRdQ6Gi45sNZx5KJw)
- Accepted languages: Spanish and any other official language of Spain, as well as German, French, English, Italian, or Portuguese.